



+ Stand de Audi en el Salón del Automóvil de Buenos Aires. Foto: Gentileza SR

Scarlet Red Con nombre de película

El negocio denominado ferias y convenciones no sólo ha crecido en los últimos años, sino que también la presencia de las marcas invitadas, quienes invierten mayores presupuestos en hacer que sus espacios no pasen desapercibidos. Es por eso que recurren a estudios de arquitectura y diseño, como es el caso de **Scarlet Red**, expertos en convertir un stand, en una experiencia de marca recordable.

Scarlet Red es una compañía de arquitectura y comunicación, especializada en el diseño y la realización de stands para exposiciones, eventos de marketing y retail. Presidida por el arquitecto **Gabriel Berman**, y dirigida por las arquitectas **Claudia Leboeuf** (diseño) y **Gisela Busoni** (producción), con un equipo de colaboradores también arquitectos y diseñadores, su objetivo es brindar a cada marca, una arquitectura efectiva en showrooms, oficinas, exposiciones y museos. La singularidad de la propuesta de Scarlet es que cuenta con oficinas en Buenos Aires y también en París, las cuales interactúan en cada proyecto, para la realización de exposiciones y mobiliario para empresas de ambos continentes. De esta manera, ambas filiales se nutren, comparten información y creatividad, para alcanzar los mejores resultados.

En 2006, Scarlet, conjuntamente con sus socios en París, **Bizouard-Pin Architectes**, diseñó y produjo con un cuerpo de artesanos de la comunidad Wichi de la provincia de Salta, el equipamiento del Hotel de Normandoux en Francia, cuyo proyecto también fue realizado por Bizouard-Pin Architectes en Terce, del mismo país. En una entrevista con 90+10, Gabriel Berman brindó más detalles sobre sus trabajos, especialmente uno de los últimos, realizado para su cliente Audi, en el Salón del Automóvil de Buenos Aires 2011.

+ ¿Cuál es la forma de trabajo de Scarlet? ¿Con qué clientes tra-

bajan actualmente?

GB Scarlet tiene la vocación de expresar creativamente la personalidad y esencia de una marca en entornos espaciales: traducimos en espacios y volúmenes la imagen de marca. Debido a eso, trabajamos con marcas muy cuidadosas de su presencia. Actualmente, contamos entre nuestros clientes a Audi, LG, Aluar y Nobleza Piccardo, entre otras.

+ ¿Qué pueden contar sobre su trabajo para Audi en el Salón del Automóvil?

GB A partir de un proyecto de Feferbaum-Naszewski Arquitectos, desarrollamos en detalle su implementación, para la construcción y la producción integral del stand de Audi en el último Salón del Automóvil (del 18 y el 26 de julio en La Rural). El espacio estaba dividido en dos partes, por eso, el "leitmotiv" del proyecto fue una cinta iluminada, que unía ambos espacios. Fue obra de Scarlet el desarrollo de esta cinta iluminada, que conjugó en la realización, complejas y grandes estructuras escenográficas. En el espacio más grande, se ubicaron varios modelos de la marca alemana, y fue allí donde la cinta remató en un podio con el modelo Audi 6. Por su parte, en el espacio menor, se ubicaron otros modelos de autos, y también el sector VIP o Lounge, el cual se materializó con una gran síntesis, donde un cubo revestido en tela Barrisol negro mate, albergó las proyecciones y la iluminación especial.

+ ¿Cómo es el camino creativo que utilizan para encarar un nuevo proyecto?

GB Para Scarlet, la presencia de sus clientes en una exposición es la oportunidad de crear un sitio físico preciso y pertinente y, a la vez, una verdadera "embajada de marca". En síntesis, crear el lugar donde se comunican los valores tangibles e intangibles de cada marca. + www.scarletred.com.ar